

Familie- og kulturdepartementet

Utenriksdepartementet

Oslo, 25. februar 2021

INNSPILL TIL DEN INTERNASJONALE STRATEGIEN FOR KULTURPOLITIKKEN

Først og fremst vil vi takke for muligheten til å komme med våre innspill. Mange av GramArts 3000 medlemmer har utlandet som sitt hovedmarked. Det norske markedet er lite og det har vært en villet utvikling i flere år at norske artister søker utenlands. Denne satsningen har fungert bra og ulike støtteordninger og satsninger har gjort at mange artister har klart å etablere seg i både Europa, USA og Asia. Vi har god kjennskap til hvordan disse musikkartistene og deres apparat jobbet for å oppnå dette og det er derfor viktig for oss å være med i arbeidet for en internasjonal strategi for kulturpolitikk.

Når det nå skal utvikles en internasjonal strategi for kulturpolitikken, er det i første omgang hovedsakelig ett poeng GramArt ønsker å fremme. Uansett kulturuttrykk, er det kunstnerens, i GramArts tilfelle artistens, behov som må komme først. Det finnes en god del ordninger og strategier hvor bransjen for øvrig kommer i første rekke. Grunntanken er at ved å fremme apparatet rundt kunstneren, så fremmer man automatisk kunsten i seg selv. Vi vil ikke så tvil om eller undergrave noen av disse ordningene, men tenker at det er rom for begge deler. Mange artister gjør et stort arbeid på egenhånd og disse må inkluderes når strategien fremover legges.

Formålet med strategien er å "(...)sørgje for at statlege verkemiddel støttar opp kring den internasjonale utviklinga i kunst- og kulturfelta og -bransjane og dei kulturpolitiske målsetningane (...). Det krever selvsagt et støtteapparat for å åpne opp de ulike markedene. I *Kulturens kraft – kulturpolitikk for framtida* (Meld. St. 8 (2018–2019) står det at det er viktig å spre makt i den offentlige kultursatsinga. Norge har et veletablert knippe organer som driver med musikk eksport, men det er en liten bransje, og vår bekymring er at for mye makt samles på et fåtall mennesker i den internasjonale satsningen.

Uansett om virkemidlene er økonomiske eller et tilbud om et støtteapparat, har mange artister selv god oversikt over markedet de ønsker seg inn i. Artistene bør derfor ha stor frihet når de velger hvilke nettverk og apparat de vil benytte seg av. Jo større del av virkemidlene som disponeres direkte av artistene, jo mer vellykket vil Norges musikk eksport kunne bli.

For øvrig stiller vi oss bak Music Norway og Norwegian Arts Abroads innspill.

Ta kontakt med oss om dere ønsker mer informasjon.

Med vennlig hilsen

Marius Øvrebø-Engemoen
daglig leder
marius@gramart.no