

GramArtist Organisasjonen.

STRATEGISK PLAN 2016 – 2020

VEDTATT AV GRAMART STYRE 9.12.2015

INNHALDSFORTEGNELSE

1. INNLEDNING	2
2. STRATEGISK PLAN 2016 - 2020	3
MÅL & FOKUS	3
2.1 STRATEGISK KART	4
2.2 MEDLEMPERSPEKTIVET	5
2.2.1 ARTISTPOLITIKK	5
2.2.2 KOMPETANSEBYGGING	5
2.2.3 MEDLEMSSERVICE & MEDLEMSTILBUD	5
2.3 UTMERKELSER / PROSESSER	6
2.3.1 SAMARBEID & NETTVERK	6
2.3.2 KOMMUNIKASJON	6
2.3.3 KUNNSKAP	7
2.4 ORGANISASJON OG ØKONOMI	7
2.4.1 ORGANISASJON	7
2.4.2 ØKONOMI	7

1. INNLEDNING

GramArt er den største interesse- og kompetanseorganisasjonen for norske artister. Dette gir oss slagkraft som kommer artistene til gode. GramArt er i nær dialog med bransjen og politiske myndigheter, og jobber for å styrke artistenes posisjon.

Vi har ca. 3.000 medlemmer, innen alle sjangere, i alle aldersgrupper og fra hele landet. Gjennom medlemskap i GramArt får artistene tilgang til en rekke fordeler, slik som råd, veiledning og eksperthjelp, nyttige verktøy, relevante kurs og attraktive møteplasser.

Den norske og internasjonale musikkbransjen er i konstant utvikling og GramArt må derfor være en oppdatert og endringsvillig organisasjon, tilpasset medlemmenes interesser og behov. GramArt skal være oppdatert på utøverne og bransjens utfordringer, og inneha rollen som det selvsagte valget for norske artister. Vår visjon er at GramArt skal styrke artistene, og være artistenes naturlige støttespiller på alle plan.

GramArt skal være en **åpen, kompetent og tilgjengelig** organisasjon som, gjennom samarbeid med aktuelle instanser, skal bidra til at det settes fokus på utøvernes utfordringer og bedring av deres rammebetingelser.

Alle artister og utøvende musikere innen alle sjangere er velkommen som medlem av GramArt. Mange av GramArts medlemmer har også rettigheter som tilvirker (eier egen master). Medlemmer skal få bistand til å forvalte også disse rettighetene.

GramArts aktivitet er basert på følgende prinsipper:

- i. GramArt er en forening for alle utøvere
- ii. GramArt er for en bærekraftig utvikling av, og et sterkere samarbeid i, musikkbransjen
- iii. GramArt jobber for en styrking av artistenes posisjon i musikkbransjen og i samfunnet

2. STRATEGISK PLAN 2016 – 2020

Vår visjon:
Vi styrker norske artister.

Mål & fokus

Våre overordnede mål handler om hvordan vi kan skape verdi for norske artister. Disse overordnede målene har vi satt opp innen tre fokusområder:

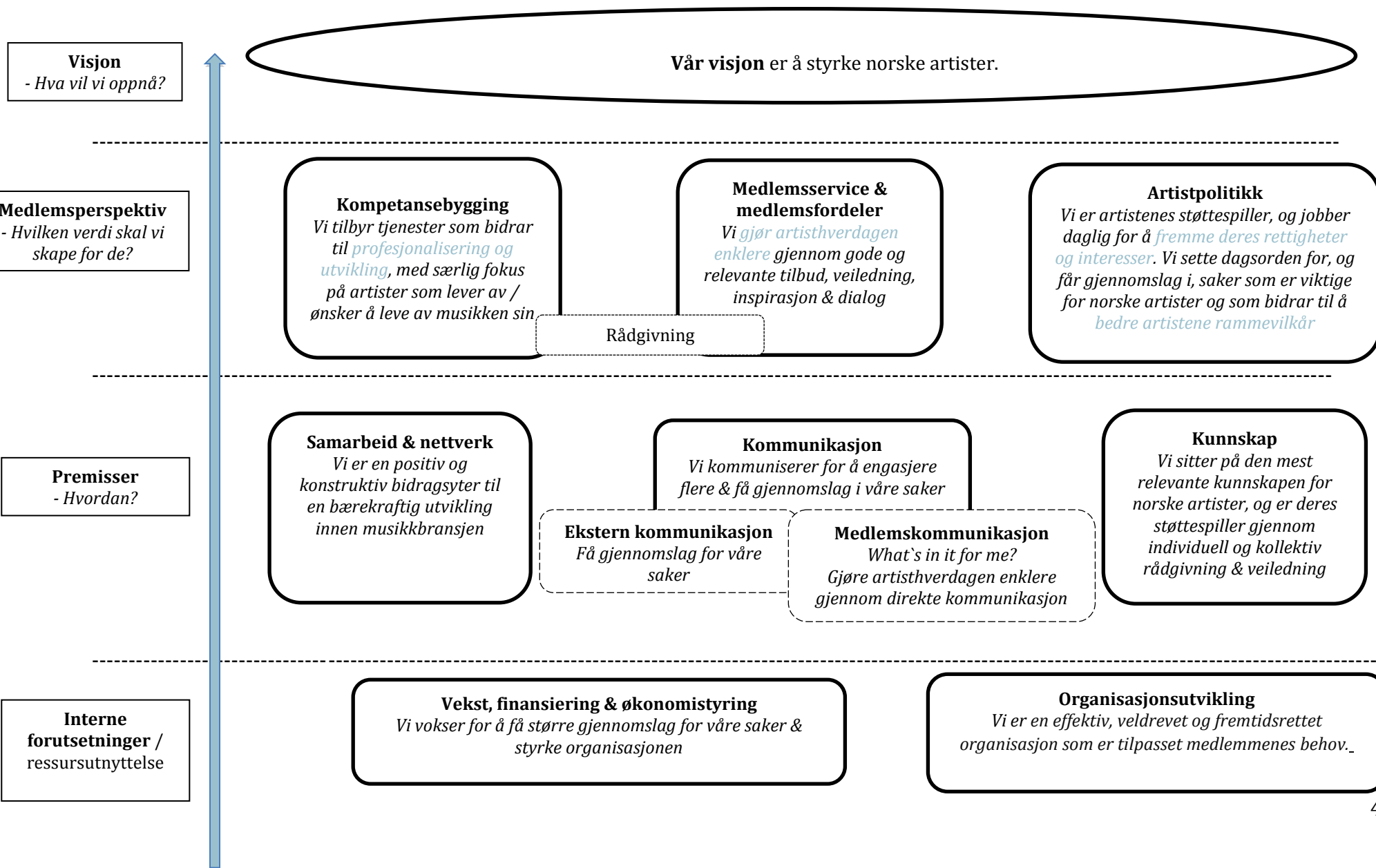
- Kompetansebygging
- Artistpolitikk
- Medlemsservice & medlemsfordeler

For å nå disse målene forutsettes det at vi utmerker oss på en del premisser som samarbeid, kommunikasjon og kunnskap, og intern ressursutnyttelse. Det er derfor også satt opp målsetninger og strategiske grep også på disse punktene.

Fremstillingen

På neste side har vi lagt strategien opp som et strategisk kart, det vil si en grafisk fremstilling av organisasjonens målsetninger, sammenhengen mellom dem, og de faktorene som påvirker organisasjonens prestasjoner. I den påfølgende delen har vi laget en skriftlig framstilling av målene under de ulike perspektivene.

2.1 Strategisk kart 2016 - 2020



2.2 Medlemsperspektivet

Medlemsperspektivet sier noe om hvilke verdier vi skal skape for våre medlemmer, og er delt inn i fokusområdene kompetansebygging, artistpolitikk og medlemservice / medlemsfordeler;

2.2.1 Artistpolitikk

GramArt skal være artistenes støttespiller, og jobbe for å fremme deres rettigheter og interesser. GramArt setter dagsorden for, og får gjennomslag i, saker som er viktige for norske artister og som bidrar til å bedre artistene rammevilkår. GramArt vil jobbe mot følgende artistpolitiske målsetninger:

- De statlige bevilgningene til profesjonelle artister skal økes, og bære preg av ordninger som gir rom for langsiktighet og forutsigbarhet.
- Artistenes andel av verdien fra innspilt musikk skal økes. Avtaler basert på fysisk distribusjonsøkonomi skal reforhandles.
- GramArt skal jobbe for å styrke artister som eier sin egen master (tilvirkere) sine rettigheter.
- GramArt skal jobbe for rettfærdige og transparente avtaler og forståelige og transparente avregninger.
- Norskandelen på radio skal opprettholdes, også etter overgangen til DAB-radio.
- Radio on demand skal inngå i vederlagsretten i henhold til Åsl § 45 b.
- Norskandelen på strømmetjenestene skal heves.
- Omsetningen av innspilt musikk i Norge skal økes.
- Kjønnbalansen i norsk musikkliv skal styrkes.

2.2.2 Kompetansebygging

GramArt skal være den mest relevante informasjons- og kompetanseorganisasjonen for norske artister. Vi tilbyr tjenester som bidrar til profesjonalisering og utvikling. GramArt vil gjennom sitt arbeid jobbe mot følgende målsetninger for kompetanseutvikling blant våre medlemmer:

- Øke medlemmenes kunnskap om musikknæringen, forretningsdrift og egne rettigheter.
- Inspirere til kunstnerisk utvikling.
- Øke kunnskapen om artistenes rolle, vilkår, posisjon i samfunnet og bransjen forøvrig.

2.2.3 Medlemsservice & medlemstilbud

GramArt gjør artisthverdagen enklere gjennom gode tilbud, veiledning, inspirasjon & dialog. Vi tilbyr de beste og mest relevante medlemsfordelene, uavhengig av hvor man er i karrieren. GramArt vil gjennom sitt arbeid jobbe mot følgende målsetninger for vår medlemservice og våre medlemstilbud:

- GramArt tilbyr bransjens beste og mest relevante forsikringer for norske artister til en rimelig pris.
- GramArt tilbyr rimelig, relevant og god veiledning for enkeltmedlemmer og band i individuelle spørsmål knyttet til forhold omkring kontraktsinngåelse og konfliktløsning.
- GramArt tilbyr kontraktsforhandling for fullt betalende medlemmer når vår kapasitet tillater det, også knyttet til medlemmers forvaltning av rettigheter som tilvirker (eier av egen master).

- GramArt tilbyr gode og unike rabatterte avtaler på relevante varer og tjenester.
- GramArt tilbyr standardkontrakter med tilhørende veiledninger som forklarer valgmuligheter ved avtaleinngåelse.

2.3 Utmerkelser / prosesser

Dette perspektivet omhandler hvilke prosesser vi må utmerke oss på for å skape resultat på medlemsnivået. Her har vi satt opp tre fokusområder; samarbeid / nettverk, kommunikasjon og kunnskap.

2.3.1 Samarbeid & nettverk

GramArt skal være en positiv og konstruktiv bidragsyter til en bærekraftig utvikling innen norsk musikkbransje.

For å realisere dette skal GramArt:

- Søke strategisk samarbeid med andre organisasjoner, nasjonalt og internasjonalt.
- Legge til rette for møtepunkter for artister og andre aktører i verdikjeden.
- Legge til rette for et nært samarbeid med regionale kompetansesentre.
- Være aktivt og synlig tilstede på nasjonale og regionale bransjetreff.
- Være en tydelig, åpen, konstruktiv og aktuell aktør og samarbeidspartner i norsk musikkbransje og innen kulturfeltet.
- Være en selvfølgelig samarbeidspartner og høringsinstans for politikere og myndigheter innen artistfeltet.

2.3.2 Kommunikasjon

GramArt har som mål at flere engasjerer seg i artistpolitiske spørsmål og støtter våre saker. På denne måten vil vi øke vår gjennomslagskraft.

Gjennom vår kommunikasjon med medlemmene ønsker vi å gjøre artisthverdagen enklere. Vi skal synliggjøre for det enkelte medlem hva GramArts arbeid betyr for de, og hvorfor det er viktig at de er engasjert gjennom GramArt. På individnivå skal GramArt representere den enkelte artists mulighet til å påvirke egen karriere. På kollektivt plan skal man ved å være med i GramArt føle at man tar del i noe som er større enn seg selv.

For å realisere dette skal GramArt:

- Styrke tilstedeværelsen i sosiale medier og videreutvikle organisasjons nettside
- Aktivt kommunisere våre medlemstilbud til eksisterende medlemmer.
- Kommuniserer resultatene av vårt arbeid, og veien fram til dem ovenfor våre medlemmer.
- Være en arena for kollegialt samhold og tilhørighet for norske artister.
- Skape oppmerksomhet om egen virksomhet på en inviterende, engasjerende og offentlig måte.
- Tydeliggjøre organisasjonens identitet og profil, med fokus på differensiering fra andre organisasjoner.
- Aktivt informere, annonsere og rekruttere potensielle nye medlemmer.

- Bruke gode eksempler fra medlemmene i profileringen av norske artister både internt i medlemsmassen og mot eksterne.
- Jobbe for større synlighet i mediene på de sakene vi vil sette på dagsorden.

2.3.3 Kunnskap

GramArt skal sitte på den mest relevante kunnskapen for norske artisters artisthverdag, og er deres støttespiller gjennom individuell og kollektiv veiledning.

For å realisere dette skal GramArt:

- Styrke den faglige kompetansen i organisasjonen, gjennom erfaringsutveksling og samarbeid nasjonalt og internasjonalt.
- Sikre at vi har den kompetansen som trengs for å være et kompetanse- og ressurscenter i typiske opphavsrettslige spørsmål.
- Knytte til oss nettverk av fagkompetanse / ekstern bistand som vi kan henviser til når sakene går ut over vår kapasitet (i inn- og utland).
- Knytte til oss økonomisk kompetanse som kan bistå medlemmer med økonomiske spørsmål.

2.4 Organisasjon og økonomi

At det interne perspektivet står «i bunnen» av det strategiske kartet, betyr ikke at det ikke er viktig. De interne prosessene utgjør selve grunnmuren i strategien, og uten at vi lykkes på disse områdene vil vi heller ikke lykkes med verdiskapning for våre medlemmer.

2.4.1 Organisasjon

GramArt har som mål å være en effektiv, veldrevet og fremtidsrettet organisasjon som er tilpasset medlemmenes behov.

2.4.2 Økonomi

Det er et mål at GramArt vokser og har en solid økonomi og drift, for å opprettholde vårt tilbud til medlemmene og vår politiske slagkraft.